

Innoveer door creatief denken en handelen

Een belangrijke eigenschap van succesvolle ondernemers en teams is creativiteit. Innovatie en creativiteit zijn als broer en zus; alle innovatie begint met creatieve ideeën.

Wat stimuleert innovatie en creativiteit? Wat voor soort werkomgeving heeft een positief effect? En wat kunnen managers doen om hun mensen creatief te laten zijn? Het ligt anders dan we denken. *Teresa Amabile, hoofd van de Entrepreneurial Management Unit aan de Harvard Business School, vond zes 'mythen' over creativiteit.*

1. *Creativiteit komt van creatieve types.*
Nee: iedereen kan – en moet – tot op zekere hoogte creatief zijn en met nieuwe, nuttige ideeën komen. Zelfs boekhouders.
2. *Geld is een motivator voor creativiteit.*
Nee: mensen worden veel meer geprikkeld door een werkomgeving die creativiteit ondersteunt en waardeert. Bonussen en prestatiebeloning kunnen zelfs leiden tot risicomijdend gedrag- de creativiteit dus afremmen.
3. *Tijdsdruk is goed voor de creativiteit.*
Nee: mensen die tegen de klok moeten vechten, zijn juist het minst creatief. We hebben tijd nodig om ons in een probleem te verdiepen en verplaatsen en de ideeën te laten opborrelen.
4. *Gevoelens van angst en treurigheid stimuleren de creativiteit.*
Nee: juist positieve gevoelens van vreugde en liefde leiden tot innovatieve ideeën. Kunstenaars hoeven niet ongelukkig te zijn om tot grote kunst te komen.
5. *Interne concurrentie stimuleert de creativiteit.*
Nee: interne concurrentie belemmert juist. Samenwerking in een werkgroep – ideeënuitswisseling endiscussie – stimuleert de creativiteit.
6. *“Een gestroomlijnde organisatie is een creatieve organisatie.”*
Nee: saneringen en reorganisaties zijn funest voor de creativiteit. Negatieve effecten treden op zodra een reorganisatie is aangekondigd en houden aan tot soms een half jaar na afronding van de operatie.

Resultaat

Door het volgen van deze training:

- Legt u de basis voor creativiteit: een nieuwsgierige attitude.
- Ervaart u wat creativiteit belemmert.
- Leert u technieken om creatief denken te bevorderen.
- Maakt u kennis met de PMI methode.
- Bemerkt u dat u enthousiast wordt als u hiermee aan de slag gaat.

Interessant voor

Werkgevers en werknemers die in zijn voor een verfrissende blik en hun creatief denken en handelen willen vergroten.

Aanpak

In de training wordt toelichting gegeven op de onderwerpen waarmee u op praktische wijze aan de slag gaat, dat wil zeggen, met behulp van oefeningen en opdrachten kijkt u naar uw eigen situatie.

Ondernemen met Wondernemen?

Heeft dit uw interesse gewekt? Neem dan contact op met Ellen Lesscher, senior trainer/(team)coach via

E ellen@wondernemen.net of

M 06 218 01 594